

“Espacio Industria Cárnica 2009: Innovación en productos de valor agregado”.

“Espacio Industria Cárnica 2009: Innovación en productos de valor agregado”, evento que se realiza desde hace 3 años y el cual tuvo como objetivo promover el desarrollo y la competitividad de todos los eslabones de la cadena productiva, a través de la adopción de tecnologías de punta que permitan alcanzar una mayor eficiencia en los procesos productivos.

Este año se realizaron dos eventos, el primero en el Club de Industriales en la Ciudad de Guadalajara, Jalisco el día 21 de Octubre del 2009 y gracias a la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco se estableció contacto con empresas de la industria quienes participaron en dicho evento, teniendo una afluencia de 90 asistentes. El segundo evento se llevo a cabo el 28 de octubre en la Ciudad de México en instalaciones de CENCACI en el cual se contó con una participación de 97 asistentes.

Espacio Industria Cárnica 2009, fue posible gracias SENASICA, ANETIF, PROMEXICO, AMEXITEC e INTER-AMERICAN INSTITUTE FOR COOPERATION ON AGRICULTURE como ponentes y al Sistema Producto Porcino de SAGARPA, EMPRESAS VILHER, SEALED AIR DE MEXICO-CRYOVAC, USAPEEC, U.S. MEAT, AISLAMIENTOS CONSTRUCTIVOS y QUIMICA ROSMAR que apoyaron como ponentes y patrocinadores del evento.

En resumen, Espacio Industria Cárnica reunió cerca de 185 personas capacitadas en temas de interés para el sector como la importancia de la Tecnología e Innovación en la producción de cárnicos que ofrezcan productos con valor agregado demandados por un mercado exigente de bienes elaborados bajo normas de calidad e inocuidad en un entorno en el que es necesario ofrecer productos con un valor agregado y para ello es esencial estar al tanto de la tecnología e innovación.

Mayores informes con Itzia Hernández ext. 207